

加快产业改造升级 为扩大内需提供高质量供给

朱爱勋

江苏省工业和信息化厅

党的二十大报告提出，“把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来”。省委经济工作会议、省人大十四届一次会议都把积极扩大有效需求作为今年头等任务进行部署。供给和需求是经济发展的一体两面，作为全省工业和信息化主管部门，我们要坚决落实中央和省委、省政府决策部署，立足制造强省、网络强省建设，加快推动产业改造升级，积极提升供给体系对国内需求的适配性，为扩大内需提供高质量供给，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

一、调结构，着力推动产业迈向中高端。

围绕 16 个先进制造业集群和优势产业链，统筹把握当前和长远、全面和重点的关系，构建优势产业—新兴产业—未来产业梯次推进的发展格局，加快建设具有国际竞争力的先进制造业基地和现代化产业体系。一是巩固提升优势产业。重点依托 10 个国家级先进制造业集群，组织开展集群开放协作发展系列活动，探索实施一批群链企协同发展试点，推动新型电力装备、工程机械、高端新材料、生物医药和高端医疗器械、海工装备和高技术船舶、高端纺织、软件和信息服务、物联网、智能装备、节能环保等 10 大优势产业能级跃升，保持领先优势，加快迈向世界级先进制造业集群。二是大力发展新兴产业。全面落实省政府《关于进一步推动集成电路产业高质量发展的若干政策》，加快制定航空航天产业发展三年行动计划，积极研究推动工业母机高质量发展的政策措施，深入推进无锡国家级车联网先导区、苏州国家级区块链发展先导区建设，推动集成电路、工业母机、航空航天、智能网联汽车、区块链等 5 大新兴产业保持快速增长、尽快成长为支柱产业。三是前瞻布局未来产业。把握新一轮科技革命和产业变革新机遇，积极研究制定关于培育发展未来产业的相关规划和政策，重点聚焦数字智能、绿色低碳、生命健康等前沿领域，前瞻布局新一代人工智能、第三代半导体、氢能与储能、未来网络与先进通信、基因与细胞、元宇宙等 6 大未来产业，建设一批国家级未来产业先导试验区，构建竞争新优势、下好发展先手棋、抢占制高点。

二、促转型，着力加快高端化智能化绿色化发展。

实施传统产业焕新工程，开展新一轮大规模技术改造，推动企业设备更新、工艺升级、产品迭代。一是聚焦高端化，深入实施增品种、提品质、创品牌行动。以轻工、纺织等消费品行业和冶金、石化等原材料行业为重点，支持企业加大新产品开发力度，持续改进产品质量和性能，提升品牌价值和知名度，推动传统产业实现更加稳定、更有效益、更可持续的发展。二是聚焦智能化，深入实施制造业智改数转三年行动。发布分行业实施指南，全面开展中小企业免费诊断，将 12 亿元智改数转资金下达到市县，力争再完成 1 万家规上企业改造任务，新建智能工厂 100 家、智能车间 400 家、工业互联网标杆工厂 100 家、5G 全连接工厂 40 家，上云企业总数超过 45 万家，争创国家智能制造示范区。继续办好世界智能制造大会、物博会、软博会等，营造数字化转型浓厚氛围。三是聚焦绿色化，深入实施工业领域节能环保技改行动。全面实施《工业领域及重点行业碳达峰实施方案》，发布工业重大低碳技术目录，以钢铁、石化、建材等行业为重点，探索实施一批工业节能降碳示范工程。支持企业实施节能、节水、节材、清洁原料替代等绿色化改造，新建绿色工厂 300 家左右，打造一批国家重点行业能效“领跑者”。

三、强创新，着力提升产品核心竞争力。

强化企业创新主体地位，打好关键核心技术攻坚战，特别是在基础薄弱环节和关键核心技术上持续攻关突破，补短板、强弱项，不断提高产品技术含量和附加值。一是实施制造业创新中心建设工程。支持现有 2 个国家级、12 个省级制造业创新中心

加大研发投入、提升创新能力，为行业持续输出关键共性技术。在新能源、高端装备等领域布局建设新的省级制造业创新中心，积极推动省高性能膜材料创新中心、省高端工程机械及核心零部件创新中心完善条件，争创国家制造业创新中心。二是实施产业基础再造工程。全面实施产业基础能力提升、关键基础材料能力提升、工业软件自主创新等一揽子行动计划，研究细化核心基础零部件和基础制造工艺提升的实施方案，建立产业基础再造项目库，支持基础材料、元器件、零部件和软件企业与产业链下游应用企业协同攻关，力争用 3—5 年时间在高端芯片、高端液压件、超精密控制器、高端仿真设计软件等领域取得重大突破。三是实施重大技术装备攻关工程。聚焦重点产业“卡脖子”技术短板，特别是制约工业母机、航空发动机和燃气轮机、高端医疗器械等高端装备发展的技术难题，每年组织一批攻关项目，久久为功，补齐重点产业发展的短板弱项，年内力争在超高模量碳纤维等方面实现国产替代。

四、抓项目，着力扩大工业和信息化有效投资。

对照年初排定的项目清单，分类逐项跟踪推进，全面做好要素保障和服务协调，加快推动各类项目早日开工建设、达产达效。一是加快推进列省重大工业项目建设。编制全省生产力布局图，探索搭建项目南北转移平台，引导各地提高项目招引精准性。实施工业企业技术改造升级导向计划，组织推进好 500 个省重大工业项目、732 个新增长点项目和 1 万多个工业技改项目，确保工业投资总量保持全国第一。二是超前布局新型基础设施项目建设。全年新建 5G 基站 4 万座，完成新型信息基础设施建设投资 380 亿元以上。新建标识解析二级节点 8 个以上，确保标识注册量、解析量、接入企业数等指标继续保持全国第一。打造 1 个省级数据中心产业示范基地，提升先进算力供给水平。三是持续推进智慧江苏重点工程项目建设。围绕数字政府、民生服务等重点领域，培育遴选 30 项智慧江苏重点工程、10 项标志性工程，示范带动市县层面打造更多智慧城市建设项目。加强重大项目跟踪服务，建立重点工程、典型案例及服务机构名录，形成清单化成果，面向全省进行推广应用。

五、扩消费，着力激发和创造新的需求。

顺应消费升级趋势，大力倡导绿色低碳消费，加快培育新型消费，着力满足个性化、多样化、高品质消费需求。一是扩大绿色消费。开展新能源汽车推广提升行动，加快推进公共领域车辆电动化进程，推广应用新能源汽车 25 万辆以上，建设各类充电桩 15 万根。深入推动绿色建材下乡，加快绿色建材的生产、认证、推广和应用，引导消费者购买绿色建材。加快构建废旧物资循环利用体系，规范发展汽车、动力电池等回收利用行业。二是扩大个性消费。开展个性化定制等服务型制造重点模式推广应用，鼓励制造业企业生产和消费环节对接，增强定制设计和柔性制造能力。推进生产制造流程的智能化、柔性化改造，形成对消费需求具有动态感知能力的柔性生产模式，实现大批量个性化定制服务，满足消费者的个性化需求。三是扩大信息消费。发布《江苏省信息消费重点领域优秀产品推广目录》，开展信息消费品牌创建活动，培育推广信息消费重点领域优秀产品 50 项，组织开展智慧健康养老重点企业、优秀产品（服务）、示范街道、创新基地培育遴选，创建三星级以上信息消费体验中心 10 家，力争全年信息消费规模达 6500 亿元。